Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Torino – via Garibaldi 42 e sede amministrativa a Milano – via Primaticcio, 155 - P. IVA 00471270017, Registro Imprese di Torino 00471270017 - secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: Giuseppe Oliva con domicilio fiscale in Varese, via Salvore 43, C.F.: LVOGPP49R13M088E

Art. 1 Denominazione della manifestazione
"Vivi un San Valentino stellato con Excellence"

Art. 2 Tipologia della manifestazione
Concorso a premio

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione
Territorio nazionale

Art. 4 Periodo di validità della manifestazione
Dal 13 febbraio al 10 aprile 2016
L'Oréal Italia S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico

Art. 5 Prodotti promozionati
Colorazione Excellence Creme e Excellence Age Perfect di L'Oréal Paris

Art. 6 Destinatari
Consumatori finali maggiorenni

Art. 7 Meccanica della manifestazione
Durante il periodo di validità della manifestazione, ciascun consumatore che acquisterà presso i punti vendita n. 1 colorazione Excelllence Creme oppure n. 1 colorazione Excellence Age Perfect di L'Oréal Paris avrà la possibilità di partecipare all'estrazione finale di uno degli otto premi messi in palio (meglio descritti all'art. 9), uno per ciascuna settimana di validità del concorso.

Il consumatore dovrà registrarsi, all'interno di un'apposita sezione sul sito www.lorealparistipremia.it (costo di connessione invariato rispetto alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio gestore telefonico) e inserire obbligatoriamente:

- i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, data di nascita, il proprio indirizzo di domicilio, indirizzo e-mail e recapito telefonico);
- i dati dello scontrino fiscale attestante l'acquisto cioè la data (ggmm), l'ora (hhmm), l'importo totale della spesa senza virgole (€€cc) ed il numero dello scontrino;

Tutte le registrazioni tempestivamente effettuate entro le ore 23,59 del 10 aprile 2016 parteciperanno all'estrazione finale dei premi messi in palio (meglio descritti al successivo articolo 9).

Il sistema verificherà che i dati dello scontrino non siano già stati utilizzati.
Il software che permette la registrazione dei dati è impenetrabile e non manomissibile e risulta gestito da un server che si trova in territorio italiano come da apposita dichiarazione, che del presente regolamento costituisce parte integrante.

Art. 8 Estrazione finale

A fine manifestazione tutte le registrazioni effettuate entro le ore 23,59 del 10 aprile 2016 verranno inserite in n. 8 appositi file in base alla settimana di gioco e parteciperanno all'estrazione finale dei n. 8 premi messi in palio (meglio descritti all'art. 9), n. 1 per ciascuno dei file e precisamente n.1 premio a settimana.

L'estrazione verrà effettuata entro il **15 aprile 2016** alla presenza di un notaio o di un funzionario della competente Camera di Commercio. Si provvederà altresì all'estrazione di n. 3 riserve per ogni settimana.
La vincita verrà comunicata tramite e-mail all'indirizzo indicato in sede di registrazione; qualora ciò non dovesse risultare possibile, la comunicazione verrà effettuata a mezzo raccomandata A/R.

Al fine di convalidare l'eventuale vincita il consumatore dovrà inviare in busta chiusa con raccomandata A/R entro 7 giorni dalla data della vincita stessa (farà fede il timbro postale di spedizione):

- l'originale dello scontrino fiscale integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto dei prodotti promozionati utilizzato durante la registrazione;
- i propri dati anagrafici, il proprio indirizzo, il proprio recapito telefonico, la fotocopia del documento di identità

a:

Concorso: "Vivi un San Valentino stellato con Excellence"
c/o Slang Comunicazione s.r.l. – via Savona n. 97 – 20144 Milano

In caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino entro 5 giorni successivi alla comunicazione di vincita oppure di scontrini pervenuti macchiati, cancellati, illeggibili, non integri, che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri verranno considerati non validi, la partecipazione non sarà considerata valida e pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.
In questo caso verrà coinvolta la prima riserva e così via.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Art. 9 Tipologia del premio

Ciascuno dei vincitori avrà diritto a uno dei premi messi in palio:

- n. 8 cene "stellate" per 2 persone (bevande incluse) in un ristorante stellato del valore commerciale unitario di € 400,00 (IVA esclusa)

Ciascuno dei vincitori verrà contattato direttamente per concordare la scelta del ristorante stellato e gli verrà consigliato quello più vicino alla sua residenza.
Effettuata la scelta del ristorante, ai vincitori verrà inviato tramite mail il voucher con l'indicazione del relativo menù (si precisa che tutto quanto non espressamente indicato sarà a carico dei vincitori stessi).
Il voucher potrà essere utilizzato entro il 31.12.2016 ad esclusione dei periodi di Agosto, Natale/Capodanno/Epifania, tutti i ponti e le festività.
Le spese di trasferimento dall'abitazione del vincitore al ristorante si intendono a carico del vincitore stesso.

Art. 10 Valore complessivo dei premi

Il valore complessivo dei premi ammonta ad **€ 3.200,00** (iva esclusa)

Art. 11 Norme comuni

Saranno esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti L'Oréal e loro familiari.
Ciascun consumatore, indipendentemente dal numero di partecipazioni, potrà aggiudicarsi un solo premio.
Non verrà assegnato più di un premio allo stesso nucleo familiare.
Con un solo scontrino si potrà partecipare una sola volta.
I premi vinti non potranno essere cambiati con altri beni dello stesso valore e non potranno essere commutati in denaro contante, né ceduti a terzi.
La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione dei dati anagrafici indicati e nel rispetto della normativa sulla privacy e si riserva la facoltà di confermare la vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati anagrafici registrati e utilizzati per la partecipazione, effettuando tutti controlli necessari per impedire partecipazioni multiple riferite al medesimo utente. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e il partecipante verrà avvisato tramite l'invio di una e-mail o di una raccomandata.
Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

Art. 12 Consegna dei premi

I premi verranno consegnati all'avente diritto entro 180 gg. dalla data dell'avvenuta assegnazione all'indirizzo indicato dal vincitore.

Art. 13 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

Art. 14 Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

Art.15 Trattamento dati personali

Slang Comunicazione S.r.l. con sede legale in Via Savona 97, 20144 - Milano, in qualità di responsabile del trattamento dati per la società L'Oréal Italia S.p.A. (di seguito "L'Oréal"), soggetto promotore del concorso a premio *"Vivi un San Valentino stellato con Excellence"* e titolare del trattamento dati, informa che i dati personali del partecipante, forniti tramite l'applicazione dedicata, saranno trattati per le sole finalità relative al concorso.
L'Oréal informa inoltre che, solo previo esplicito consenso, i dati personali del partecipante potranno essere utilizzati da DM GROUP S.p.A. con sede legale in Via Ernesto Nazzaro 2, 10034 Chivasso (TO), in qualità di responsabile del trattamento per L'Oréal, per le seguenti finalità: a) invio di materiale informativo, promozionale e pubblicitario (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: invio di newsletter, campioni di prodotto, promozioni, ecc.); b) elaborare studi e ricerche statistiche; c) raccogliere dati e informazioni in via generale e particolare sugli orientamenti e preferenze dei consumatori (c.d. profilazione).

In relazione alla partecipazione al concorso a premio di cui sopra e alle ulteriori finalità indicate, il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante supporti cartacei, strumenti informatici o sistemi telematici.
Il conferimento dei dati personali ha natura facoltativa. L'eventuale mancato conferimento dei dati personali, tuttavia, comporterà per L'Oréal l'impossibilità di adempiere agli obblighi relativi al concorso a premio di cui sopra e/o di trattare i dati per le summenzionate ulteriori finalità. Conformemente all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, l'interessato può ottenere dal Responsabile del trattamento, l'accesso ai propri dati personali, nonché richiedere la modifica, cancellazione e/o integrazione dei propri dati personali. L'interessato potrà altresì opporsi, in tutto o in parte (per es. rifiutando l'utilizzo di particolari modalità di contatto "tradizionali" o "automatizzate" tra quelle precedentemente indicate), al trattamento dei dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.
I diritti sopra elencati possono essere esercitati in ogni momento contattando i responsabili del trattamento dati rispettivamente agli indirizzi:
p. Slang Comunicazione S.r.l.: Via Savona 97, 20144 Milano, e/o slang@slangcomunicazione.it
p. DM GROUP S.p.A.: Via Ernesto Nazzaro 2, 10034 Chivasso (TO), e/o infoprivacyloreal@dmgroup.it.
Il trattamento dei dati personali raccolti avrà durata di 2 anni, salvo che per la finalità c.d. di profilazione di cui al punto c) di cui sopra, per il quale il trattamento avrà durata di 12 mesi.

Art. 16 Premi non assegnati o non ritirati

I premi non assegnati o non ritirati, ad eccezione di quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza a: Associazione CasaOz Onlus – Corso Moncalieri, 262 – Torino.

Art. 17 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata sul sito www.lorealparistipremia.it, a mezzo stampa e tramite canali social ufficiali di L'Oréal Italia S.p.A..

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a L'Oréal Italia S.p.A. - Direzione Fiscale – via Primaticcio 155 – Milano oppure consultato sul sito www.lorealparistipremia.it.